

Seo Akademi SEO Eğitim Zirvesi

Eğitim Programının Amacı: SEO Eğitim Zirvesi, kişilere mesleki anlamda uzmanlık sağlayacak optimizasyon terimlerini, kriterlerini, aşamalarını ve araçlarını öğretmek, Google'da üst sırayı yakalayacak anahtar kelime seçimini, bilişim hukuku kapsamında hatasız web sitesi oluşturma yollarını ve Google araçlarını kavratmak, ilk sıraya çıkmayı ve orada olmayı nasıl garantileyeceklerini öğretmek için düzenlenmektedir. 2 günlük eğitimde SEO'nun terimlerinden uygulanışına kadar pratik bir eğitim alacaksınız.



Detaylı Bilgi İçin; <http://www.seokursu.com.tr/kurumsal-seo-egitimi/>

SEO Eğitim Zirvesi Ders Programı ve Eğitim İçeriği

09.30 - 10.00 Kayıt ve Karşılama

10 : 00 - 10 .10 Açılış Konuşması (Orhan Gürbüz - Yalçın Şişman)

10 : 10 - 10.30

1. İnternet Kültürü ve Dijital Kullanım İstatistikleri (Yalçın)

- İnternetin Dünyadaki Gelişimi (WWW)
- Türkiye'de İnternet Kullanım İstatistikleri
- Online Kişiler Ne Yapıyor?
- Online İnsan Psikolojisi
- Dijital Medya İstatistikleri Bize Ne Anlatır?
- Web 1.0 ,Web 2.0 Web 3.0 Standartları

- Dijital Dünyanın Farkında Mıyız?
- Dijital Dünya Markaya Ne Katar?
- Web Sitelerine Hak Ettiği Değeri Veriyor Muyuz?
- Dijital Pazarlama Stratejimiz Var Mı?
- Online Olmak Pazarlama Stratejimize Ne Katar?

10 : 30 - 11.00 SEO – Search Engine Optimization

2. Arama Motoru Optimizasyonu

- Arama Robotu Nedir, Nasıl Çalışır?
- Index Nedir, Neden Önemli?
- Arama Sorgusu Nasıl Yapılır?
- Sorgu Dilinin Tespiti
- SEO Açısından Sorgu Dili Neden Önemli?
- Morfolojik Analiz Sorgusu Nedir?
- Sorgunun Genişletilmesi Bize Ne İfade Eder?
- Öge ve Kalıp İfade Tespiti İçerik Geliştirmemize Nasıl Yardımcı Olur?
- Arama Motoru Nedir?
- Türkiye’de En Çok Kullanılan Arama Motorları Hangileri?
- Arama Motorlarının Pazar Payları Nedir? Kim Lider?
- Arama Motoru Algoritması Nedir? Nasıl Çalışır?

11.00-11.15 Mola

11.15- 11.30

3. Site İçi Optimizasyon Nasıl Yapılır? Aşamaları ve Araçları Nelerdir?

- SEO Terimleri
- SEO Nedir? Neden Gereklidir?
- SEO’nun Amacı Nedir?
- Açılış Sayfası Deneyimini Anlama
- Site İçi Optimizasyonun Aşamaları
- Optimizasyonda Kullanılan Araçlar

11.30-11.45

4. Tasarım Optimizasyonu

- İnsan - Bilgisayar Etkileşimi Nedir?
- Sitenin Şeffaflık ve Güvenilirliğinin SEO’ya Etkisi
- Kullanılabilirlik
- Göz Hareket Takibi - Kullanım Amaç ve Yöntemleri
- Görsel Dikkat - Visual Attention
- Etkileşimli Tasarım Nedir? Amaçları Nelerdir?
- Tasarım İlkeleri (Visibility, Feedback, Constraints, Consistency, Affordance)
- Kullanılabilirlik İlkeleri
- Kullanıcı Beklentileri (Hız, Sadelik, Kullanışlılık, İçerik, Uyumluluk)
- Kullanıcı Arayüz Tasarımı

- Arayüzler
- Arayüz Tasarımının 8 Altın Kuralı
- Görsel Mesajlar
- Hiyerarşi
- Yerleşim
- Renkler ve Kontrast
- Netlik ve Kaos
- Tasarım Aşamaları
- Site Gezinme Kolaylığı Neden Önemli?
- Site Hızının ve URL Yapısının SEO İçin Önemi
- Blogger Mı Wordpress Mi?
- Site Haritası Kullanmanın Etkisi Nedir?
- Sitenizi SEO Saldırılarından Nasıl Koruyacaksınız?

11.45 -12.00

5. İçerik Optimizasyonu

- Arama Motorlarının İçerik Stratejisi Nedir?
- Hedef Kitle Seçimi. Kime Nasıl Hitap Edeceksiniz?
- Konu Seçimi
- Kompozisyonun Önemi
- Hedef Kelime Nerede Duracak?
- SEO Dostu Makale Uzunluğu
- Yazım ve Noktalama Kurallarının Önemi
- Kaliteli İçerik ve Hizmetler Nasıl Sunulur?
- Daha İyi Bağlantılı Metin Nasıl Eklenir?
- Uygun Başlık Biçimlendirmesi Etiketleri Nasıl Seçilir?
 - Title yazımı
 - Başlıkta anahtar kelimenin önemi
 - H etiketleri
 - Title'da en çok yapılan yanlışlar
 - Ara başlıkların önemi
- Description Nedir? Nasıl yazılır?
- Keywords Nedir? Nasıl oluşturulur?
- Etiketleme (içerik ve görsel etiketleme)
- URL yapısı (anahtar kelime hedefli)
- Site içi linkleme
- İçeriklerin Geç İndeks Almasının Nedenleri
- İçerik Analizi İçin Yardımcı Araçlar Nelerdir?
- Sektörel İçerik Oluşturma
- Doğallık, Fayda, Kalıcılık, İlginçlik, Özgünlük ve Yaratıcılık

12.00 - 12.30

6. Optimizasyon Temelleri

- Meta Etiketleri (title, Description, keywords, abstract vb.)
- Meta Etiketlerinde En Çok Yapılan Hatalar

- URL Yapısı (link uzantısı, harici ve dahili linkler, kırık linkler, nofollow, dofollow)
- SEO Uyumlu URL Nasıl Oluşturulur?
- Hangi URL Uzantıları Daha Çok Seviliyor?
- H etiketleri (H1, H2, H3, H4, H5, H6) Nedir? Nasıl Olmalıdır? SEO'ya Katkısı
- H Etiketlerinde Sık Karşılaşılan Hatalar
- Menü Kategorizesi SEO Açısından Neden Önemli?
- 404 Sayfası SEO'ya Uygun Olarak Nasıl Oluşturulur?
- 404 Hatası SEO Skorunuzu Nasıl Etkiler?
- Resim Etiketleri Nasıl Verilir? (Görsel Sonuçların SEO'ya Etkisi)
- Robot.txt Dosyası Oluşturulurken Nelere Dikkat Edilir?
- SEO'ya Uygun Domain Seçimi ve Hosting Nasıl Olmalı?
- Domain Taşıma Nasıl Yapılır ve SEO'ya etkisi Nedir?
- CSS (Kodlama Uygunluğu Nasıl Yapılır?)
- RSS (Web Sayfası Bildiricisi) SEO'ya Etkisi Nedir?
- Site Map Nasıl Hazırlanır? Birden Fazla Sitemap Kullanılır Mı?
- W3C Standartları ve SEO
- Yazı Karakter Seçimi ve SEO'ya Katkısı
- Anahtar kelime seçimi
 - Kelime Nasıl Belirlenir?
 - Kelime Analiz Araçları
 - İçerikte Anahtar Kelime Yoğunluğu Ne Olmalı?
 - Uzun Kuyruklu Kelimeler SEO İçin Daha Avantajlı Mı?

12.30-13.30 Yemek Molası

13.30 - 14.00

7. Backlink

- Backlink Nedir? İç ve Dış Backlink Seçiminin SEO'ya Katkısı
 - Google'dan En Kolay Şekilde Link Alma Yolları
 - Linklerin Değerini Ne Azaltır?
 - İçeriksel Link İnşası Nasıl Yapılır?
 - En İyi Backlink Sorgulama Araçları
- Backlink Çeşitleri. Doğru ve Yanlış Backlink Seçiminin SEO'ya Etkisi.
 - Link Satın Almak Zararlı Mıdır?
 - Hangi Link Türü SEO İçin Risk Taşır?
 - Az Backlink Mi Çok Backlink Mi?

14.00 - 14.15

8. Google Algoritması

- Algoritma Nedir? Ne İşe Yarar?
- Google Algoritmasını Neden Günceller?
- Pagerank
- Trustrank
- Panda
- Penguin

- Hummingbird
- Pigeon
- Payday
- Pirate
- EMD
- Top Heavy
- Google Dance

14.15 - 14.25

9. Google Botları

- Google Botları Nasıl Çalışır?
- Deepbot
- Fresh bot

14.25 - 14.40

10. Google Cezaları

- Google'dan Ceza Almamak İçin Neler Yapmalısınız?
- Google Cezalarının Nedenleri Nelerdir?
- Domain Ban Cezası Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- Sandbox Cezası Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- Bomb Cezası Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- -30 ve -60 Cezaları Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- -950 Cezası Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- Ticari Kelime Filtreleri Cezası Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- Kopya İçerik Cezası Nedir? Nasıl Kurtulunur?
- Google Dalgalanması Nedir? Nasıl Kurtulunur?

14.40 - 15.00

11. Google Araçları

- Webmaster Tools
 - Nedir? Nasıl Kullanılır?
 - Webmaster Tools'un SEO İçin Kullanılacak Özellikleri
 - Webmaster Tools Kaydının SEO'ya Etkisi Nedir?
- Analytics
 - Alaytcis'in SEO İçin Önemi Nedir?
 - Analytics Kaydı Nasıl Yapılır?
 - Google Analytics Optimizasyonu Nasıl Yapılır?
- Web sitesi iyileştirme araçları (Yapısal veri testi, e-posta biçimlendirme, Google rehber)
- Hız testi araçları

15.00 - 15.10

12. Yandex Algoritması

- Yandex Botları (Orange vb.)
- Yandex Araçları (Webmaster, Metrica vb.)
- Yandex SEO Nasıl Yapılır?
- Yandex SEO Yapmak Google İçin Etkili Mi?

15.10 - 15.20

13. Bing Algoritması

- Bing Botları
- Bing Araçları
- Bing SEO Nasıl Yapılır?
- Bing SEO Hangi Arama Motorlarında Etki Eder?

15.20 - 15.30 Kahve Molası

15.30 - 15.50

14.En Popüler SEO Araçları

- Majestic Nedir? Hangi Özellikleri SEO İçin Önemlidir?
- Moz SEO İçin Faydalı Bir Araç Mı?
- Woorank Nedir? Ne İşe Yarar?
- Ahrefs Ne İçin Kullanılır?
- Semrush Kullanmanın SEO Sıralamasına Etkisi Nedir?
- Webmaster Tools Mu Diğerleri Mi?
- Site Hız Testi İçin Hangi Araçları Kullanmalıyız?
- Görünürlük Verilerinizi Alabileceğiniz SEO Araçları
- Yüksek Rekabetli Sektörlerde En Verimli Araçlar

15.50 - 16.00

15.SEO Çeşitleri

- Black SEO Nedir? Teknikleri Nelerdir? Kimler Kullanır?
- White SEO Nedir? Doğal SEO Dedikleri Bu Mu?
- Grey SEO Ne Zaman Ortaya Çıktı?
- Negatif SEO'nun Siteleri Sokacağı Zor Durumlar

16.00 - 17.00

16. SEO Aşamaları

- Seo Analizi Nasıl Yapılır?
 - Teknik Analiz Nasıl Yapılır?
 - Tasarım Analizi Nasıl Olmalı?
 - Görsel Analizde Nelere Dikkat Etmeli?
 - İçerik Analizi Nasıl Olur? Kullanılan Araçlar Nelerdir?
 - Rakip Analizi Nasıl Yapılır Neden Yapılmalı?
- Strateji Nasıl Belirlenir?
 - Hedef Kitle Nasıl Belirlenir?
 - Domain Yaşına Göre SEO Nasıl Yapılır?
 - Kelime Rekabetine SEO Nasıl Yapılmalı?
 - Yerel SEO Stratejisi Nasıl Belirlenir?
 - Uluslararası SEO Stratejisi Nasıl Belirlenir?
 - E-ticaret Siteleri İçin SEO Stratejisi Belirleme
 - Sitenin Otoritesinin SEO'ya Katkısı Nedir?
 - Online Krizler Nasıl Yönetilir?
- Optimizasyon

- Teknik Optimizasyonda Neler Düzeltilir?
 - Teknik Analiz Aşamaları
 - Sağlıklı Kod Nasıl Olur?
 - Site Haritası ve URL'lerin Düzenlenmesi
 - Robot.txt Dosyalarının Optimizasyonu
 - HTML Tuzakları Nelerdir?
 - SEO'da IP Faktörünün İncelenmesi
 - SSL SEO'nun Kullanımı ve Yararları
- Tasarım Optimizasyonunda Neler Yapılır?
 - Flash Sitelerin Optimizasyonu Nasıl Yapılır?
 - Sitenin Hız Sorunlarının Çözülmesi
 - Menü Yapısının Düzeltilmesi
 - Gezinme Kolaylığının Önemi
 - 404 Sayfasının SEO'ya Katkısı Nedir?
 - Domain Seçimi ve Hosting Açısından Dikkat Edilmesi Gerekenler
- Görsel Optimizasyonda Dikkat Edilmesi Gerekenler
 - Resim Nasıl Etiketlenir?
 - Google Güncellemelerinde Görselin Önemi
 - Resim Optimizasyonunda En Etkili Yöntemler
 - SEO'nun Sevdiği Görsel Boyutlandırmalar
 - Videolar İçin Nasıl SEO Yapılır?
- İçerik Optimizasyonunda Dikkat Edilmesi Gerekenler
 - Kopya İçeriğin Zararları
 - Hedef Kitle Nasıl Seçilir?
 - Kime Hangi Dille Hitap Edeceksiniz?
 - Yararlı ve Orijinal İçerik Nasıl Oluşturulur?
 - İçerikte Anahtar Kelime Nasıl Dağıtılır?
 - Paravan Blogların SEO İçin Önemi Nedir?
 - İçerik Pazarlaması Nasıl Yapılır?
- SEO Destek
 - Online Tanıtım (Sem, Dizin ,Blog, Video, Vb...)
 - Dizin Sitelerine Nasıl Ekleme Yapılır?
 - Bloglardan Nasıl Link Alınır?
 - SEM ile SEO Farkı
 - Youtube Optimizasyonu Nasıl Yapılır?
 - Offline Tanıtım (Basılı Reklam Araçları, Görsel / İşitsel Araçlar, Açık Hava Reklamları)
 - Dergi ve Gazetelerin Marka Tanıtımına Etkisi Var Mı?
 - TV Reklamları Web Siteye Katkı Sağlar Mı?
 - Açık Hava Reklamları Eskide Mi Kaldı?

2. Gün

10.00 - 12.00

17. Sosyal Medyada SEO (Facebook, Twitter, Instagram)

- En Çok Kullanılan Sosyal Medya Araçları Nedir?
- SEO İçin Sosyal Medyayı Nasıl Kullanırız?

- Sosyal SEO Nedir?
- Facebook'un SEO'ya Etkisi. Facebook SEO Nasıl Yapılır?
- Twitter'in SEO'ya Etkisi. Twitter SEO Nasıl Yapılır?
- Instagram'ın SEO'ya Etkisi. Instagram SEO Nasıl Yapılır?
- Facebook Reklamlarının Sitemize Katkısı Var Mı?
- Youtube Video Açıklamalarının Faydası Nedir?
- Beğeni ve Takipçi Sayısı Nasıl Artırılır?
- Sosyal Medya Hesapları Nasıl Markalaştırılır?

12.00-12.15 Mola

12.15 -12.45

18. Mobil Telefonlar İçin Arama Motoru Optimizasyonu

- Mobil Siteleriniz Google'a Nasıl Bildirilir?
- Mobil Cihaz Kullanıcılarına Doğru Bir Şekilde Rehberlik Nasıl Olmalı?
- Mobil Tasarım ve Masaüstü Tasarım Arasındaki Farklar
- Mobil SEO Nasıl Yapılır?
- Mobil Sitelerde Sıkça Yapılan SEO Hataları
- Mobil Uyumluluğun SEO'ya Katkısı
- Apple Store Optimizasyonu Nasıl Yapılır?
- Google App Store Optimizasyonu Nasıl Yapılır?

12.45 - 13.45 Yemek Molası

13.45 - 16.15

19.Uygulama - Bir Web Sitesi Nasıl Optimize Edilir?

- Seo Analizi Nasıl Yapılır?
 - Teknik Analiz
 - Tasarım Analizi
 - Görsel Analiz
 - İçerik Analizi
 - Rakip Analizi
- Strateji Nasıl Belirlenir?
 - Hedef Kitle Belirleme
 - Domain Yaşına Göre SEO Uygulama
 - Kelime Rekabetine SEO Uygulama
 - Yerel SEO Stratejisi Belirleme
 - Uluslararası SEO Stratejisi Belirleme
 - E-ticaret Siteleri İçin SEO Stratejisi Belirleme
 - Online Kriz Yönetimi
- Optimizasyon
 - Teknik Optimizasyonda Neler Düzeltilir?
 - Teknik Analiz Aşamalarının Uygulanması
 - Sağlıklı Kod Oluşturma
 - Site Haritası ve URL'leri Düzenleme
 - Robot.txt Dosyalarının Optimizasyonu
 - HTML Tuzaklarına Karşı Önlem Alma

- SSL SEO'nun Kullanımı
- Tasarım Optimizasyonunda Neler Yapılır?
 - Flash Sitelerin Optimizasyonu
 - Sitenin Hız Sorunlarının Çözülmesi
 - Menü Yapısının Düzeltilmesi
 - Gezinme Kolaylığının Sağlanması
 - 404 Sayfasının Oluşturulması
 - Domain Seçimi Uygulaması
 - Hosting Seçimi Uygulaması
- Görsel Optimizasyonda Dikkat Edilmesi Gerekenler
 - Resim Etiketlerinin Oluşturulması
 - Resim Optimizasyonunun Yapılması
 - Görsel Boyutlandırmaların Yapılması
 - Videolar İçin SEO Yapılması
- İçerik Optimizasyonunda Dikkat Edilmesi Gerekenler
 - Hedef Kitle Seçimi
 - Hitap Dilinin Seçimi
 - Konu Seçme
 - Yararlı ve Orijinal İçerik Oluşturma
 - İçerikte Anahtar Kelimenin Dağıtılması
 - Kopya İçerik Örnekleri ve Zararları
 - İçeriklerin Dijital Ortamlarda Paylaşılması
- SEO Destek
 - Online Tanıtım (Sem, Dizin ,Blog, Video, Vb...)
 - Dizin Sitelerine Ekleme
 - Bloglardan Link Alma
 - Adwords Reklamcılığını Kullanma
 - Youtube Optimizasyonu Örneği
 - Offline Tanıtım (Basılı Reklam Araçları, Görsel / İşitsel Araçlar, Açık Hava Reklamları)
 - Dergi ve Gazetelerde Tanıtım
 - TV Reklamlarından Web Siteye Trafik Çekme
 - Açık Hava Reklamlarının Uygulanması
 - Haritalı Aramalarda Çıkmak
 - Google WMT Site Kayıt ve Optimizasyon
 - Canonical ve Önemi
 - Backlink nedir? Nasıl Yapılır? Uygulamalı Backlink Alımı
 - Kullanılması Gereken Tool ve Programlar
 - Arama Motorlarına Kayıt
 - Bölgesel Aramalarda Çıkmanın Yolları

16.15 - 16.45

20. Genel Tekrar

- **SEO** Yaparken Nelere Dikkat Etmeli?
- İlk Sayfada Çıkmanın Kriterleri
- İlk Sayfada Kalmanın İpuçları

- **En Çok Yapılan SEO Hataları**
- Google'da Neden Sıra Kaybediyorsunuz?
- Pagerank Değeri Nasıl Artırılır?
- Backlink Nerelerden Alınabilir?
- Alternatif Hit Kaynakları
- Ziyaretçi Kaynağı Araştırma ve Edinme
- Google'dan Ceza Almamak İçin Neler Yapmalısınız?
- SEO'yu Kendiniz Yapabilir Misiniz?
- Sadece SEO İle İlk Sayfada Yer Almak M¼mk¼n M¼?
- Dolandırıcı Bir SEO Ajansını Nasıl Anlarız?
- SEO Sıralamasında Pop¼lerlik Mi Önemli?
- "Sitem İlk Sayfaya Ne Zaman Çıkar?"
- 2016 SEO Öngör¼leri

16.45 - 17.00

21. Ödüller ve Kapanıř

SEO AKADEMİ

Türkiye'nin Seo Eğitim Merkezi

Web Home Reklam ve Bilgi Teknolojileri bünyesinde, 2008 yılından itibaren kişi ve kuruluşlara **kaliteli eğitim** verme hedefi ile kurulmuştur.

Eğitimde Uluslararası Kalite Standardı

✓ Güncel Program	✓ Uygulamalı Eğitim	✓ Mesleki gelişim	✓ Katılım Sertifikası
---------------------	------------------------	----------------------	--------------------------

Yaratıcı, problem çözme yetisine sahip, çağın gereklerine ayak uyduran, yeteneklerinin farkında **bireyler yetiştirmek** ve **kurumlara** özel çözümler sunmak ilkesiyle hareket eden eğitim merkezimiz sektörde en **güvenilir** ve güçlü **eğitim** kurumlarından biridir.

www.seokursu.com.tr/seo-akademi



EĞİTİMLERİMİZ

Kurumsal ve Bireysel Eğitimler

Temel ve Mesleki SEO	Kurumsal SEO	E-ticaret SEO
Sosyal Medya Uzmanlığı	Adwords	Blog Yönetimi
SEO Editörlüğü	E-Ticaret Yönetimi	HTML Kursu
İnternet Reklamcılığı	Photoshop Kursu	Bilişim Hukuku ve İnternet Suçları
Marka Hukuku	WordPress	Joomla

Detaylı bilgi için; <http://www.seokursu.com.tr/egitimler/>

EĞİTMENLER



ORHAN GÜRBÜZ

Dijital Pazarlama Stratejisti
Seo Akademi, Kurucu



YALÇIN ŞİŞMAN

Moderatör / Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Akademi



SİNAN AYDOĞMUŞ

Yazılım Uzmanı
Seo Akademi



ESRA GÜNDÜZ

SEO İçerik Editörlüğü
Seo Akademi



ATALAY SIDAR

Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Eğitmeni



**MEHMET YALÇIN
PARMAKSIZ**

Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Eğitmeni



GÖKHAN BARIŞKAN

Girişimci ve Yazar
Seo Eğitmeni



SEFA AYDEMİR

Seo & Adwords
Eğitmeni



KEZBAN ÇOLAKOĞLU

Seo & Adwords
Eğitmeni



YILMAZ BOZAN

Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Eğitmeni



TOLGA AYRIÇ

Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Eğitmeni



SERHAT SAĞLAM

Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Eğitmeni



MUSTAFA AYDEMİR

Dijital Pazarlama Uzmanı
Seo Eğitmeni



ALİ ÜNAL

Görsel İletişim Eğitmeni
Foto Life Akademi



SEDA GENÇ

Nöropazarlama Stratejisti
Neuro-mar



SEDA KAHRAMAN

Sosyal Medya Pazarlama
DS Marka



TALHA ERGEN

Seo Uzmanı
Seo Akademi



AHMET KAYA

Bilgi Hukuku
Avukat

Detaylı bilgi için; <http://www.seokursu.com.tr/turkiyenin-en-iyi-seo-egitmenleri/>

EĞİTİM MERKEZLERİMİZ



**BAKIRKÖY
MERKEZ**



**BAHÇEŞEHİR
ÜNİVERSİTESİ**



**TAKSİM
GOLDEN AGE HOTEL**

Detaylı bilgi için; <http://www.seokursu.com.tr/kayit-tarihi-ders-programi/>

İSTANBUL DIŞINDAN KATILMAK İSTEYENLER

Siz Sadece Eğitime Odaklanın - VIP Eğitim Hizmetleri

İstanbul dışından eğitimlerimize katılmak isteyen kursiyerlerimiz için ulaşım (uçak veya otobüs bileti) ve gece konaklama (otel rezervasyon hizmetleri) tarafımızca yapılmaktadır.



Detaylı bilgi için; <http://www.seokursu.com.tr/vip-egitim-hizmeti/>

NELER YAPTIK?



Detaylı bilgi için; <http://www.seokursu.com.tr/bizden-haberler/>

REFERANSLAR



Detaylı bilgi için; <http://www.seokursu.com.tr/referanslar/>

KURUMSAL EĞİTİM MARKALARIMIZ



KURUMSAL VE BİREYSEL EĞİTİMLERİMİZ

WEB AKADEMİ

Web tasarım kursu
Yazılım kursu
Seo kursu
Sosyal medya kursu
Temel programlama kursu
E-ticaret kursu
İnternet reklamcılığı kursu
HTML kursu
Wordpress kursu
Joomla kursu
Adwords kursu
Blog oluşturma ve yönetme kursu
Seo içerik editörlüğü kursu
Photoshop kursu
E-ticaret SEO kursu
Bilişim hukuku kursu

FOTO LIFE AKADEMİ

Temel eğitim
İleri eğitim
Akademik fotoğrafçılık kursu
Moda kursu
Stüdyo kursu
Düğün kursu
Doğum kursu
Yemek kursu
Belgesel kursu
Kurumsal kursu
Portre kursu
Panoramik kursu
Siyah beyaz kursu
Seyahat kursu
Mimari kursu
Ürün kursu
Hava fotoğrafçılığı kursu
Kişiyi özel fotoğrafçılık kursu
Kurumlara özel fotoğrafçılık kursu
Gruplara özel fotoğrafçılık kursu
Teknik fotoğrafçılık eğitimi
Destekleyici fotoğrafçılık eğitimi

DİL AKADEMİ

İngilizce kursu
Fransızca kursu
Almanca kursu
İtalyanca kursu
Rusça kursu
İspanyolca kursu
Çince kursu

GRAFİK AKADEMİ

Photoshop kursu
Illustrator kursu
Indesign kursu
After effect kursu
Maya 3D kursu
3D max kursu
Autocad kursu
Primavera kursu
Solidworks kursu
Catia kursu
Revit architecture kursu
SAP 2000 kursu
Sta4CAD kursu
Dijital animasyon kursu
Ürün tasarımı kursu

SATIŞ - PAZARLAMA AKADEMİ

Satış - pazarlama uzmanlığı kursu
Temel ve ileri satış kursu
Perakende satış kursu
Yüz yüze satış kursu
NLP satış kursu
Müşteri ilişkileri yönetimi kursu
Distribütör yönetimi kursu
İkna ve psikoloji yönetimi kursu
Marka yönetimi kursu
Çağrı merkezi yönetimi kursu
Telefonda satış eğitimi kursu
Etkili konuşma ve beden kullanımı
İletişim becerileri kursu
Kurum içi iletişim kursu
Etkili yazılı iletişim kursu
Bayilik yönetimi kursu

ZARAFET AKADEMİ

Beden dili kursu
Diksiyon kursu
Etkili konuşma ve imaj kursu
Şan ve ritim kursu
Ses ve nefes kursu
Dans kursu
Kurumsal zarafet kursu
İletişim becerileri kursu
Protokol kuralları kursu
İmaj yönetimi kursu
Zaman yönetimi kursu
Stres yönetimi kursu
Adab-ı muâşeret kursu

SİNEMA AKADEMİ

Diksiyon kursu
Spikerlik sunuculuk kursu
Seslendirme dublaj kursu
Oyunculuk kursu
Beden dili kursu
Konservatuara hazırlık kursu
Senaryo yazarlığı kursu
Yönetmenlik kursu
Görüntü yönetmenliği kursu
Kısa film atölyesi kursu
Yapımcılık atölyesi kursu
Belgesel film atölyesi kursu
TV programcılığı kursu
Fotoğrafçılık kursu
Ses tasarımı ve film müziği kursu
Kurgu teknikleri kursu
Görsel efekt ve compositing kursu
Etkili konuşma ve imaj kursu
Yaratıcı drama kursu
Şan ve ritim kursu
Ses ve nefes kursu
Sahne çalışmaları kursu
Dans kursu
Yaratıcı yazarlık kursu
Reklam ve metin yazarlığı kursu

İLETİŞİM AKADEMİ

Diksiyon eğitimi
Beden dili kursu
Zarafet kursu
Etkili ve avantajlı iletişim kursu
Sunuculuk spikerlik kursu
Etkili konuşma ve hitabet kursu
Etkili sunum hazırlama kursu
İletişim becerileri kursu
Kurum içi iletişim kursu
Etkili yazılı iletişim kursu
Etkileme ve ikna kursu
Telefonda etkili iletişim kursu
Medyayla doğru iletişim kursu

İMAJ AKADEMİ

Kişisel etiket ve imaj yönetimi kursu
İş etiketi ve imaj gelişimi kursu
İmaj ve algı yönetimi kursu
Marka yönetimi kursu
Marka yaratma stratejileri kursu
Halkla ilişkiler yönetimi kursu

YÖNETİM AKADEMİ

Lider olma sanatı kursu
Yönetim atölyesi kursu
Çatışma yönetimi kursu
Kurum kültürü ve aidiyet kursu
Proje yönetimi kursu
Takım kurma ve yönetme kursu
İş geliştirme kursu
Performans yönetimi kursu
Etkili takım çalışması ve motivasyon kursu
Stres yönetimi kursu
Tasarruf yönetimi kursu
Kişisel imaj ve marka yönetimi kursu
Müzakere teknikleri kursu
Problem çözme ve karar alma kursu
Profesyonel işletme yöneticiliği kursu
Raporlama eğitimi kursu
Şirket içi süreç yönetimi
Toplantı yönetimi kursu
Yönetici asistanlığı eğitimi
NBA programı kursu
Risk ve kriz yönetimi kursu
Araştırma ve geliştirme yönetimi kursu

ŞİRKET AKADEMİ

Ar-Ge merkezi yönetim danışmanlığı kursu
İnovasyon merkezli yönetim danışmanlığı kursu
Firma stratejik planlama kursu
Aile şirketi danışmanlığı kursu
Şirket içi süreç yönetimi kursu
Liderlik eğitimi
Kurumsallaşma ve kurumsal kimlik oluşturma kursu
Yöneticiler için temel hukuk kursu

İŞ AKADEMİ

Etkili ve hızlı okuma kursu
NPL ve koçluk kursu
Yönetim becerileri ve liderlik kursu
Etkili takım çalışması ve motivasyon kursu
Etkili sunum teknikleri kursu
Kurumsallaşma ve kurum kültürü kursu
Analitik ve yaratıcı düşünme kursu
Kurum içi iletişim kursu
Etkili yazılı iletişim kursu
Telefonda etkili iletişim kursu
Kariyer planlama eğitimi
Performans yönetimi kursu